

Tactiques médiatiques et astuces de lobbying

Connecter les actions des agriculteurs aux processus politiques nationaux

L'outil

Objet :

Cette trousse à outils, basée sur l'expérience acquise à Grenade, présente une gamme d'idées et d'enseignements concernant des tactiques et des astuces permettant de mettre les politiques nationales au service des agriculteurs – et de répondre aux besoins et aux aspirations de ceux-ci.

Travaux :

Préparatifs

- Faire l'état des lieux des politiques foncières existantes et entreprendre une recherche cadastrale. Si possible, mettre sur pied un centre d'archivage des politiques pertinentes et des titres fonciers, accessible au public.
- Entamer un dialogue précoce avec les médias. Poussez les médias à faire du journalisme d'investigation au lieu de se contenter de communiqués de presse.

Amasser les témoignages agricoles

- Prouver le régime foncier. Pour les paysans, l'évidence est sur le terrain et non sur le papier – trouver des moyens de communiquer le vrai régime foncier.
- Cartographier les domaines fonciers tels qu'ils sont. Les droits fonciers physiques sont souvent bien différents du titre de propriété – une cartographie officielle aide les paysans à planifier leur action et à plaider leur cause.
- Encourager et aider les paysans à tenir des registres. Les aider à mettre au point des systèmes élémentaires d'enregistrement des activités agricoles, qui pourront par la suite servir d'arguments pour faire pression sur le gouvernement.

A ne pas perdre de vue

★ Tous les travaux menés auprès des agriculteurs devraient suivre des principes fondamentaux de bon sens et de définition d'un terrain d'entente. La mise en confiance prend du temps et il en va de même pour établir des rapports, un respect mutuel et apprendre à trouver un juste milieu et à faire des concessions.

★ Le fait de faire entendre la voix des agriculteurs ne garantit pas pour autant une réponse politique appropriée de la part du gouvernement ou des promoteurs – il s'agit plutôt d'une guerre d'usure.

**POWER
TOOLS**



- Articuler les diverses options de développement agricoles. Servez-vous de cartes officielles et des discussions entre paysans pour préparer une argumentation en faveur d'un régime foncier durable et équitable, par exemple une exploitation qui sache allier l'agriculture à d'autres usages des terres.

Elargir les horizons

- Sensibiliser les paysans au rôle qu'ils jouent dans l'économie nationale. Aider les paysans à plaider pour leur utilisation des terres dans le contexte des politiques nationales et internationales.
- Intégrer les enjeux agricoles dans les programmes nationaux tels que la sécurité alimentaire, la réduction de la pauvreté et les programmes de biodiversité.
- Nouer des relations entre les agriculteurs et les techniciens agricoles. Aider les vulgarisateurs à travailler localement et les agriculteurs à faire pression pour obtenir l'ensemble des services de vulgarisation qu'ils sont en droit d'attendre.
- Enregistrer et mettre en commun les expériences acquises dans des situations semblables afin d'inspirer les agriculteurs.
- Associer la production agricole à la consommation. Echanger des informations sur les chaînes de produits avec les agriculteurs, les agents locaux et les consommateurs.

Cibler, communiquer et négocier avec des groupes plus larges

- Aider les paysans à organiser des réunions clés et à enrichir leurs aptitudes de négociations. Prévoir des réunions préparatoires pour considérer des aspects logistiques et des scénarios du type "Et si jamais?".
- Exploiter les processus politiques tels que les élections au niveau local ou national de manière tactique.
- Exploiter les médias pour propager le message et encourager le débat public. Prendre soin de toujours diffuser le point de vue des agriculteurs sans toutefois les compromettre.

Pour en savoir plus

Découvrez l'outil détaillé et d'autres ressources et outils associés en visitant www.policy-powertools.org

Contactez
Judy Williams
grenco@carsurf.com