

# ***Tácticas relativas a medios de comunicación y presión: vinculación de las acciones de los productores rurales con los procesos de política nacionales***

Marzo 2005



International  
Institute for  
Environment and  
Development

Judy Williams (GRENCODA) y Sonja Vermeulen (IIED) han preparado esta herramienta en base a la experiencia de GRENCODA y los agricultores en Chambord Lands. El principal facilitador de GRENCODA en Chambord es Danley Alexis, quien ha contribuido enormemente con sus conocimientos para la elaboración de este informe.

## **1. Introducción**

Este conjunto de tácticas, basado en la experiencia en Granada, introduce una serie de ideas y lecciones sobre cómo incentivar a la política nacional para que responda a las necesidades y aspiraciones de los agricultores – para mejorar los medios de vida tanto a nivel local como nacional. Las tácticas comprenden desde actividades meramente técnicas y que llevan mucho tiempo, tales como mapeo y auditorías, hasta sugerencias para aprovechar oportunidades, en particular con los políticos y los medios de comunicación. Granada es un pequeño país donde la opinión pública es muy importante – de ahí que muchas de las tácticas apuntan a estimular la concientización pública y el debate. Pero la serie de tácticas que se presentan aquí no sólo son relevantes para pequeños estados insulares ni solamente para agricultores. Las organizaciones populares y los organismos de defensa y desarrollo que trabajan con los administradores de recursos naturales en entornos diferentes encontrarán muchas ideas para ponerlas en práctica.

## **2. Los agricultores de Chambord y las políticas de Granada sobre la tierra y la agricultura: la historia hasta el momento**

Granada es un estado en una isla del Caribe con una población de aproximadamente 103.000 habitantes y una superficie de 344 km<sup>2</sup>. La agricultura y la pesca son los pilares de los medios de vida de la población insular. A pesar de la topografía de la isla que es montañosa e irregular, las comunidades están bien organizadas – la unión que se formó entre los pobladores desde las épocas de esclavitud cuando los colonizadores eran dueños de grandes extensiones de tierras perdura hasta el momento. La población relativamente escasa y unida entre sí facilita la coordinación de los intereses locales y nacionales con las políticas pertinentes más que en los países más grandes.

El territorio de Chambord que comprende 800 acres al norte de Granada fue dividido en la década del 60. El gobierno destinó unos 25 acres para establecer las viviendas de Rose Hill y cerca de 420 acres fueron vendidos a una compañía privada de desarrollo que era propiedad de expatriados. La compañía no implementó planes para residencias de alto costo y gran parte de las tierras quedaron bajo un régimen de posesión de pequeñas parcelas (0,5 - 6 acres) con más de 100 agricultores locales.

Las llamadas Chambord Lands incluyen unos 125 acres de tierra “buena” y 50 acres de tierra “de excelente calidad” para la agricultura – una de las pocas áreas en Granada donde es posible practicar la agricultura mecanizada. Estas tierras producen una gran variedad de alimentos y frutales, realizando una contribución importante para la producción agrícola nacional.

Estas áreas agrícolas constituyen la parte de tierras que fueron vendidas a la compañía privada de desarrollo en 1964. Como respuesta a los llamados y solicitudes de la comunidad, la compañía y los agricultores han llegado a un acuerdo de arrendamiento formal bajo las siguientes condiciones:

- No plantar cultivos permanentes limitándose solamente a los cultivos temporales.
- Pagar un arrendamiento anual de EC\$10 por parcela.
- No criar ganado en esas tierras excepto en una área destinada para pastoreo, debiéndose pagar EC\$5 por cabeza de ganado.
- Continuar con la venta de parcelas y en caso de recibir una notificación para abandonar cualquier porción de tierra, el o los arrendatarios deben acatar de inmediato.

Este acuerdo funcionó bien para todas las partes hasta 1993, cuando los dueños vendieron la propiedad a un nuevo grupo de promotores inmobiliarios. Este grupo planeó usar las propiedades para un emprendimiento comercial y turístico e indicó que requeriría el uso de algunas de las tierras actualmente cultivadas por estos pequeños agricultores. Estos nuevos acontecimientos

crearon un clima de incertidumbre entre los agricultores que se tornaron reacios a invertir y hacer gastos de ninguna clase. Vieron que sus medios de vida estaban amenazados y buscaron la intervención del gobierno y de GRENCODA – una ONG que trabaja en la comunidad. El gobierno no ha hecho esfuerzos significativos para solucionar el problema y, ante la ausencia de una política nacional para el uso de la tierra, no podrá asegurarse el mantenimiento de la tierra para la agricultura por el bien del sustento de la comunidad local y para la autosuficiencia alimentaria a nivel nacional.

### **3. Principios para trabajar con los agricultores**

Todo trabajo con los agricultores debe desarrollarse en base a principios de comunidad de concepción y sentido común. Lleva tiempo implantar confianza, desarrollar relaciones, establecer respeto mutuo y aprender a equilibrar lo que se da con lo que se recibe (Recuadro 1). Los enfoques para asegurar el mejor entendimiento y resultados, comprenden:

- Planificación y revisión con los agricultores en forma conjunta –y constante
- Anotación y uso de actas de reuniones anteriores para verificar qué es lo que ha funcionado y qué no, y qué se debería desarrollar
- Uso de carteleras para hacer pública la información, y cuidar de no excluir del grupo a quienes no saben leer
- Promesas que uno está dispuesto a cumplir
- Informes y actualización de los agricultores – tanto sobre los logros como los contratiempos
- Mantenimiento de las fechas prometidas para la acción y retroalimentación

#### **Recuadro 1. Desarrollo –o pérdida– de respeto a través del tiempo**

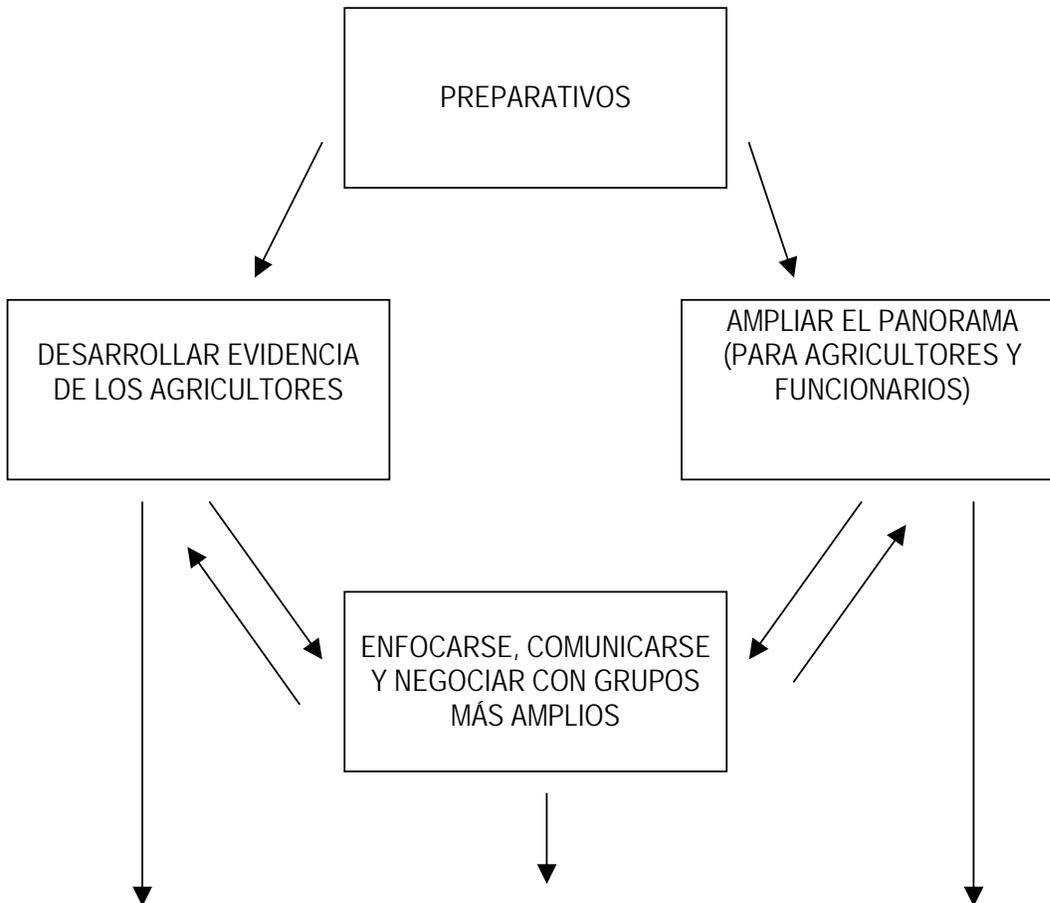
GRENCODA ha estado trabajando con los agricultores de Chambord por más de diez años. Con el tiempo se han establecido y ganado principios de respeto en ambos sentidos. Lo más importante en GRENCODA han sido las reuniones, planificaciones y análisis junto con los agricultores. Esto ha dado lugar a encuentros en las granjas o “debajo de un árbol”, además de cocinar y comer juntos mientras se decidían asuntos importantes. Las actas de reuniones, seguimiento de tareas y los informes posteriores han sido consistentes.

Aún así, un descuido puede ser literalmente fatal y socavar la confianza desarrollada por décadas. Un hombre de River Sallee explotó en furia, gritando en una reunión en 2003, diciendo “¡GRENCODA no cumple!” El enojo se debía a que unos 6 – 7 años atrás, GRENCODA había planificado con los agricultores un Concurso de Cultivos junto con el Ministerio de Agricultura. El objetivo era fomentar la producción y usar la tierra para evitar a aquellos que reclamaban la propiedad y a los grandes inversores. Cuando el 75% de la actividad se había cumplido, justo antes de emitir el fallo del jurado, GRENCODA se quedó sin el funcionario responsable que era el Gerente del Proyecto. Su reemplazante llegó mucho después. Resultado: no hubo calificaciones en el concurso y no se entregaron los premios prometidos. La insuficiencia amenazó nuevamente a GRENCODA años después.

No fue hasta en 2003, gracias al gran éxito del servicio de tractores (ver Recuadro 3) que se logró mitigar (tal vez por un tiempo) el disgusto de aquel hombre enojado y de los demás, más callados y menos enojados quienes rememoraban el Concurso de Cultivos.

#### 4. Tácticas para vincular las acciones de los agricultores con procesos de política nacionales

La serie de lecciones e ideas para vincular las acciones de los agricultores con los procesos de política nacional se divide aquí en cuatro secciones relacionadas: preparativos, desarrollar la evidencia de los agricultores, ampliar el panorama, y enfocarse, comunicarse y negociar con grupos más amplios. El siguiente diagrama muestra una manera de integrar estos componentes. Aunque el diagrama indique un proceso secuencial, los procesos reales se dan en forma simultánea y entrelazada, de modo que los agricultores que están trabajando con una institución facilitadora, nunca están trabajando con uno de los recuadros por vez – ni siquiera en la etapa preparatoria.



#### **PREPARATIVOS**

- **Auditar las políticas existentes de uso de la tierra y realizar una búsqueda en el registro de tierras.** Desarrollar conocimiento de las políticas pertinentes (no solamente sobre política de tierras sino también sobre agricultura, forestación, transporte, infraestructura, desarrollo, créditos, etc, a nivel local y nacional). Si fuese posible, crear un registro de documentos de política con un sistema de referencia claro indicando al usuario las secciones pertinentes dentro de los documentos. Mantener el registro abierto para uso público si fuese posible, con préstamos a los agricultores y a otras partes interesadas. Aunque no se cuente con los recursos para un análisis detallado de la política, se podrán criticar algunos elementos tales como cuán participativo fue el proceso de política. También se puede buscar la información existente en cuanto a titulación sobre la tierra, incluyendo sus antecedentes – en

algunos países la tenencia de tierras se documenta sólo en forma parcial, por lo que es útil recoger la mayor cantidad de pruebas posibles, incluso testimonios orales.

- **Vincularse desde el comienzo con los medios de comunicación.** Tentar a los medios de comunicación con periodismo de investigación en lugar de que se contenten con comunicados de prensa, ya que esto los llevará a una mejor cobertura y compromiso por mayor tiempo. No llevar los agricultores a la prensa – sino acercar a la prensa hacia los agricultores. Realizar talleres para los medios de comunicación en los sitios de interés, no dentro de la ciudad.

## DESARROLLAR LA EVIDENCIA DE LOS AGRICULTORES

- **Mostrar el uso de la tierra.** Para los agricultores, la evidencia real se encuentra en la práctica, no en el papel (Recuadro 2). Los agricultores de Chambord demostraron la utilidad de retener la tierra para la agricultura manteniendo la producción constante – y llevando los registros de sus actividades con fotografías, grabación de cintas y videos, con sus propias iniciativas, y también llamando la atención de los medios de comunicación nacionales (Recuadro 3).

### **Recuadro 2. Los agricultores de Chambord discuten la forma de probar el uso de la tierra**

“Queremos plantar muchas clases de cultivos porque mientras lo hagamos no nos podrán quitar la tierra.” Reunión de las mujeres agricultoras, 10 de abril, 2003

“Una vez que tengamos el tractor para arar la tierra, lo siguiente será convencerlos para que nos den la tierra.” Reunión de agricultores, 27 de marzo, 2003

### **Recuadro 3. El tractor: una herramienta para arar y para cambiar la política**

Cuando los agricultores de Chambord discutieron el tema de mantener la tierra produciendo y enumeraron los desafíos que estaban enfrentando. La preparación de la tierra resultó ser el tema más crítico. El Fondo para Maquinaria Agrícola del Gobierno (*Government Farm Machinery Pool*) debía ofrecer servicios de tractor, pero los agricultores habían perdido la confianza en ese servicio a lo largo de los últimos cinco años. Aun si se adhirieran a la política y pagaran las tarifas correspondientes al Tesoro del Gobierno por adelantado, el tractor raras veces aparecía cuando se lo necesitaba.

Chambord es una de las pocas áreas en Granada donde la mecanización de la agricultura es posible por la llanura del terreno. Las mujeres agricultoras se veían particularmente afectadas cuando el servicio del tractor no llegaba, debido a que las malezas son más difíciles de manejar y controlar, y estaban obligados a plantar menos cultivos.

Este tema fue discutido extensamente en una de las reuniones. Un agricultor hizo la siguiente pregunta: “¿Puede GRENCODA responsabilizarse y asegurarnos que tendremos el servicio del tractor este año?” Casi en forma espontánea, los agricultores respondieron, “¡Esa es una buena idea!” GRENCODA tuvo que tener cuidado para no prometer más de lo que podía dar, así que acordó tratar el asunto con el Ministerio de Agricultura y volver a informar a los agricultores. Finalmente, GRENCODA pudo ayudar a los agricultores a negociar el servicio del tractor en una forma completamente nueva – la descrita en el Recuadro 6.

Antes de que el tractor llegara a arar en Chambord en 2003, los agricultores y GRENCODA llamaron la atención de los medios de comunicación sobre el destino de estas tierras agrícolas de importancia nacional – a tal extremo que el canal nacional de televisión envió a periodistas a cubrir la historia en la época de arado. Así es como el tractor se convirtió en un símbolo y una táctica para demostrar que las tierras de Chambord siguen produciendo. La historia generó una concientización generalizada– y así es como el tractor se convirtió en un eje visual en las discusiones de política sobre el uso de la tierra en Granada.

**Foto 1. Llegada de los medios de comunicación nacional para entrevistar a los agricultores en las tierras de Chambord**

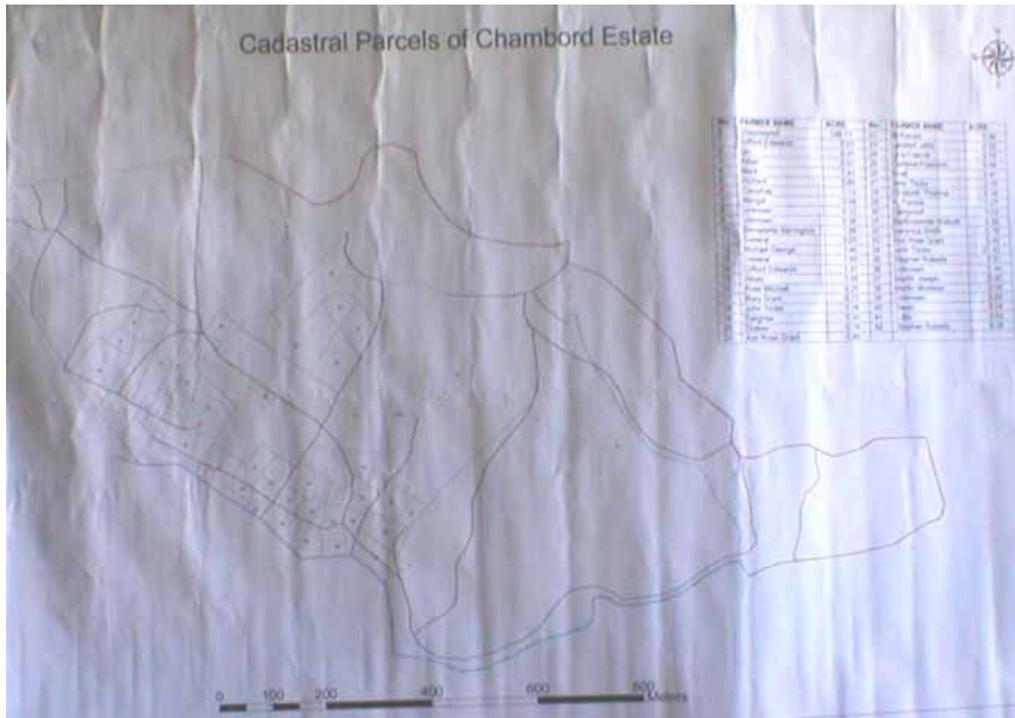


**Foto 2. Un tractor del gobierno arando la tierra en Chambord**



- **Mapear las reales tenencias de tierra.** Las reales tenencias de tierra pueden diferir del título formal. Un mapeo formal (catastral) de las tenencias de tierras en la práctica pueden ayudar a los agricultores de varias formas:
  - Identifica a los propietarios o a los usuarios de las parcelas
  - Fortalece las reivindicaciones sobre la tierra

- Determina las características de los suelos, y por ende qué cultivos realizar
- Confirma el registro de los agricultores con los servicios de extensión agrícola
- Sustenta ejercicios de planificación para alternativas de desarrollo (ver abajo)
- Confirma las mediciones de las áreas de terreno individual y total para analizar los recursos de plantación y los resultados de la producción



**Foto 3. Mapa catastral profesional de las tierras de Chambord**

- **Incentivar y apoyar a los agricultores a llevar registros.** Ayudar a los agricultores a desarrollar un sistema simple para registrar sus actividades agropecuarias y a que se habitúen a ello. La actividad clave de llevar registros es la de cuantificar los resultados y los recursos en términos de cantidad y de dinero. Esto puede llevarse a cabo usando un libro de registro, o por la técnica de un cuestionario simple (Recuadro 4). El cuestionario se basa en la memoria, de modo que puede ayudar mucho a incentivar a los agricultores a habituarse a anotar ciertos costos o los precios de venta en una hoja de papel y conservarlos en una caja en sus casas. Por supuesto que los registros más complicados son también útiles – por ejemplo, anotar los recursos laborales, etc. – pero este nivel de detalle es muy exigente para muchos agricultores que están muy ocupados y son analfabetos.

**Recuadro 4. Cuestionario para agricultores de Chambord presentado en una hoja, sobre ingresos y gastos en 2003-2004**

Nombre:

Dirección:

Teléfono:

¿Recibió el servicio de tractor el año pasado? Sí ( ) No ( )

¿Qué cultivos plantó?

Maíz ( ) Acedera ( ) Arvejas ( ) Melón ( ) Papas ( ) Mandioca ( )

¿Cuáles fueron sus gastos en el año?

Tractor	\$	Semillas	\$	
Plantas	\$	Limpieza del terreno	\$	
Fertilizantes	\$	Otros	\$	Total \$

¿Qué ingresos obtuvo de los cultivos?

Maíz	\$	Melón	\$	
Acedera	\$	Papas	\$	
Arvejas	\$	Mandioca	\$	Total \$
Otros	\$			

Compare este año con respecto a otros años:

¿Necesita los servicios del tractor este año? Sí ( ) No ( )

Horas ( ) Acres ( )

¿Desea hacer algún comentario sobre el trabajo que hace GRENCODA con los agricultores de Chambord?

Aparenta ser muy difícil incentivar a los agricultores para que lleven un registro. Pero hay varios motivos suficientes que los ayudarán en sus causas para defender sus derechos sobre la tierra y para maximizar sus beneficios:

- Es posible ver si se gasta más de lo que se gana
- Sirve de base como estrategia efectiva de comercialización (Recuadro 5)
- Se toma conciencia de su papel en la economía nacional
- Incentiva la agricultura como medio de vida para los jóvenes
- Defiende el destino de la tierra para la agricultura en lugar de para otros usos

#### **Recuadro 5. La ventaja de llevar registros agrícolas en la comercialización**

No todos los cultivos de Chambord puede competir en los mercados nacionales, en particular porque las tierras están alejadas de la capital y de los hoteles del extremo sur de Granada. Sin embargo, los agricultores han podido identificar algunos nichos lucrativos del mercado para ciertos productos de estación, tales como las arvejas, que tienen buena demanda en Navidad. GRENCODA ha ayudado a los agricultores a negociar contratos para abastecer a algunos de los grandes hoteles. Una de las preocupaciones de los hoteles es si los agricultores pueden asegurar el abastecimiento regular y cumplir con las exigencias de cantidad y calidad durante la temporada. En este sentido, llevar registros de la producción es una buena forma de estimar el volumen de producción en el futuro – y si es posible satisfacer las demandas de los hoteles.

- **Articular las alternativas de desarrollo de los agricultores.** Utilizar mapas formales de la zona y mantener conversaciones de los agricultores para preparar los argumentos para el uso sustentable y equitativo de la tierra (ver a continuación sobre mejorar la concientización de los agricultores en cuanto a su papel en la economía nacional). Considerar formas de combinar la agricultura con otras opciones de desarrollo, como por ejemplo, el turismo. Analizar en detalle con los agricultores lo que esto significaría en cuanto a la asignación práctica de tierras. Hacer preguntas como:
  - ¿Dónde están los mejores suelos para los diferentes usos agrícolas?
  - ¿Cuál es el potencial de irrigación en diferentes áreas?
  - ¿Qué significado tiene el acceso a la ruta con relación a la división para usos agrícolas y otros usos?
  - ¿Qué oportunidades y limitaciones presentan la titularidad de la tierra y los arrendamientos en diferentes áreas?

#### **AMPLIAR EL PANORAMA (PARA AGRICULTORES Y FUNCIONARIOS)**

- **Mejorar la concientización de los agricultores sobre su papel en la economía nacional.** Con el tiempo, llevar a los agricultores a mantener debates nacionales e internacionales para que puedan desarrollar argumentos sobre qué formas alternativas de desarrollo local traerían al país tanto seguridad alimentaria como beneficios económicos. Transmitir a los agricultores alguna información nacional resonante, como datos estadísticos sobre el proyecto de ley sobre importación de alimentos de Granada preparado por el Ministerio de Comercio.
- **Integrar los asuntos de los agricultores con programas nacionales.** Asistir a los agricultores a encontrar y capitalizar las formas en las que sus prácticas contribuyan con políticas y programas nacionales. Los agricultores de Chambord son conscientes de que el acceso a la tierra es un requisito básico para el éxito de la política del gobierno nacional, como el Proyecto de Empresa Rural de Granada (GREP) para disminuir la pobreza en las áreas rurales de Granada. Los cultivos producidos en Chambord son en gran medida los promovidos por el Programa de Seguridad Alimentaria del Gobierno. Varios agricultores en Chambord se ofrecieron para participar en el Programa de Seguridad Alimentaria como estrategia para reforzar la idea de que ellos tienen tierra apta para la agricultura, con importancia nacional para la producción de alimentos.
- **Desarrollar relaciones entre agricultores y personal técnico del área agrícola.** Incentivar y facilitar a los funcionarios de extensión para que trabajen a nivel local – trabajar con ellos y no contra ellos. Ayudar a los agricultores a registrarse para que puedan acceder a todos los servicios de extensión, tales como préstamos para maquinaria, asesoramiento sobre

cultivos y ganado, mudas sin cargo, servicio de tractor, baños desinfectantes para el ganado, o cualquier otro servicio ofrecido. Ayudarlos para que conozcan sobre sus derechos y presionar para obtener buenos servicios.

- **Registrar y compartir experiencia de situaciones similares.** Proporcionar ejemplos pertinentes de cualquier lugar – para aprender y poder debatir. Para los agricultores de Chambord, un ejemplo pertinente fue Mount Hartman, donde 30 agricultores fueron desalojados de la tierra donde plantaban sus cultivos, para destinar esa propiedad para la construcción de un hotel y un campo de golf. GRENCODA realizó un simple estudio de seguimiento para cuantificar el impacto económico y social de la decisión del gobierno de desalojar a los agricultores, y lo compartieron con los trabajadores de Chambord, entre otros.
- **Vincular la producción de alimentos al consumo de alimentos.** Todos se benefician, agricultores, funcionarios y consumidores, de la mayor concientización sobre las cadenas que vinculan la producción, el procesamiento, la venta al por menor y el consumo de alimentos: cuáles son los vínculos geográficos, dónde van las ganancias, cómo cambia el alimento a lo largo de la cadena. En Granada se incluyen como temas clave la soberanía y autosuficiencia (especialmente en épocas donde el transporte internacional está restringido, por ejemplo, luego de los ataques en septiembre de 2001 en EUA), alimentos subvencionados por gobiernos de países ricos (por ejemplo, pollos baratos alimentados mecánicamente) y cuidados de la salud relacionados con la escasa proporción de alimentos frescos en la dieta de las personas. Los slogans publicitarios, son atractivos y fáciles de recordar – también crean orgullo en la comunidad y al país. Un slogan efectivo en Granada es “Come lo que plantas. ¡Planta lo que comes!”

## ENFOCARSE, COMUNICARSE Y NEGOCIAR CON GRUPOS MÁS AMPLIOS

- **Ayudar a los agricultores a prepararse para reuniones clave y para desarrollar habilidades de negociación.** Las reuniones y negociaciones importantes necesitan preparación. Consideraciones prácticas como dónde se va a realizar la reunión marcan una diferencia – por ejemplo, los agricultores se sentirán más cómodos reuniéndose con un funcionario en su propio territorio, en lugar de trasladarse ellos hasta una oficina en la ciudad. Asimismo, una sesión grupal previa para delimitar objetivos y enfoques ayuda a crear confianza y elaborar estrategias. Las siguientes son preguntas clave para cubrir en este tipo de sesión grupal preparatoria:
  - ¿Cuál es el motivo del grupo para asistir a la reunión?
  - ¿Quiénes dentro del grupo asistirán a la reunión?
  - ¿Qué temas se van a tratar?
  - ¿Qué preguntas se van a hacer y quién las hará? (asignar las preguntas estratégicas y críticas entre los asistentes es una táctica efectiva)

#### **Recuadro 6. Negociación del uso del tractor con el servicio de extensión agrícola**

La forma en que los agricultores de Chambord enfocaron el servicio técnico para tener acceso al tractor fue completamente novedosa para ambas partes. Los agricultores de Chambord se organizaron como un grupo, en lugar de solicitar el servicio del tractor en forma individual; habían juntado el dinero en un fondo común y habían convenido con GRENCODA para que ésta actuara como intermediaria y que llevara las finanzas. Debido a que anteriormente habían tenido una experiencia negativa de haber pagado durante años el servicio técnico del tractor por adelantado que nunca les fue proporcionado, la mejor situación para los agricultores era reservarse el pago hasta que el tractor hubiera arado todos los campos de los productores. Pero en la preparación de la negociación con el servicio técnico tuvieron que considerar algunos hechos que podrían afectar la mejor situación, por ejemplo, qué hacer si el tractor se quedaba sin combustible en la mitad del trabajo y el conductor no tenía dinero para rellenar el tanque, ¿debían seguir reteniendo el pago o pagar el combustible para continuar con el trabajo?

La práctica y la capacitación en técnicas de negociación también ayudan. Nuevamente, la preparación para negociaciones específicas es esencial. Tener en cuenta lo siguiente:

- No tiene sentido entrar en una negociación con una posición tan dura que no se obtenga nada a cambio.
  - Considerar los resultados en los mejores y peores casos – y a partir de ahí el resultado mínimo aceptable.
  - Imaginar las diferentes situaciones que podrían surgir a raíz de la negociación y qué términos medios serían los permisibles para cada uno de ellos (Recuadro 6).
- **Utilizar los procesos políticos tácticamente.** Pueden surgir oportunidades a nivel local o nacional. GRENCODA planteó a Chambord como un asunto electoral, llamando a cada candidato del distrito electoral para que expusiera sus posiciones sobre las tierras de Chambord. (Recuadro 7).

#### **Recuadro 7. Reuniones con cuatro parlamentarios**

Los cuatro partidos políticos principales tenían a sus candidatos compitiendo para la elección de cargos en el distrito electoral donde se ubican las tierras de Chambord. GRENCODA invitó a cada partido a para que enviara a su candidato a una reunión en el escenario local. A cada candidato se le dio la oportunidad de exponer sus planes para el distrito electoral. Los miembros de la comunidad y los agricultores hicieron preguntas relacionadas con el uso de las tierras de Chambord. Los asistentes expresaron descontento ante la ausencia del actual parlamentario, y éste no fue reelecto para el cargo.

- **Usar los medios de comunicación para difundir el mensaje y estimular el debate público.** Comprometer a los medios de comunicación desde el comienzo (ver Recuadro 3) abre muchos canales para la publicidad a nivel nacional, ya sea mediante comunicados de prensa, programas de entrevistas en la radio, documentales, etc. Es importante estar alerta sobre cómo registrar las opiniones de los agricultores sin comprometerlos. En lo posible, permitir a los agricultores que hagan sus contribuciones durante el proceso de producción, en lugar de ser solamente objetos de entrevistas y ocupar un espacio en la cinta. En Granada, la televisión es muy vista y muy aprobada –muchos agricultores que se resisten a grabar sus voces están dispuestos a aparecer en la televisión.