

Tácticas relativas a medios de comunicación y presión

Vinculando las acciones de los agricultores con procesos de política nacionales

Herramienta

Propósito:

Este conjunto de herramientas, basado en la experiencia de Granada, introduce una serie de ideas y lecciones sobre tácticas y consejos para hacer que la política nacional funcione en favor de los agricultores y responda a sus necesidades y aspiraciones.

Actividades:

Preparativos

- Auditar las políticas existentes sobre uso de la tierra y realizar una búsqueda sobre el registro de tierras. En caso de ser posible, crear un archivo de acceso público sobre las políticas relevantes y títulos de las tierras.
- Vincularse tempranamente con los medios de comunicación. Tentar a los medios con un periodismo de investigación en vez de contentarse con comunicados de prensa.

Desarrollar evidencia de los agricultores

- Demostrar el uso de la tierra. Para los agricultores, la evidencia real se encuentra en el suelo, no en el papel – encontrar formas de comunicar el actual uso de la tierra.
- Mapear las tenencias reales de la tierra. La tenencia de la tierra es con frecuencia distinta al título del derecho a la tierra – un mapeo formal ayuda a los agricultores a planear y defender su posición.
- Incentivar y apoyar a los agricultores a llevar registros. Ayudar a los agricultores a desarrollar sistemas simples para registrar sus actividades agropecuarias – más evidencia para hacer presión sobre el gobierno.

Tener en cuenta

★ Cualquier trabajo con agricultores debería seguir principios básicos de concepción de comunidad y de sentido común. La construcción de confianzas, desarrollo de relaciones, establecimiento de respeto mutuo y el aprender a equilibrar lo que se da con lo que se recibe toma tiempo.

★ Lograr que las voces de los agricultores sean escuchadas no garantiza respuestas de política adecuadas del gobierno ni promotores – estas actividades son parte de un largo proceso de atrición.



- Articular alternativas de desarrollo para los agricultores. Utilizar mapas formales y discusiones de los agricultores para preparar argumentos para un uso sustentable y equitativo de la tierra, tales como la combinación de la agricultura con otros usos de la tierra.

Ampliar el panorama

- Incrementar la concientización de los agricultores sobre su papel en la economía nacional. Ayudar a los agricultores a desarrollar argumentos sobre su uso de la tierra dentro de los contextos de la política nacional e internacional.
- Integrar los temas de los agricultores con programas nacionales tales como programas de seguridad alimenticia, reducción de la pobreza y biodiversidad.
- Desarrollar relaciones entre los agricultores y el personal técnico agrícola. Ayudar a los funcionarios de extensión a trabajar a nivel local y a los agricultores a presionar para la complementación total de los servicios de extensión.
- Registrar y compartir la experiencia de situaciones similares para inspirar a los agricultores.
- Vincular la producción de alimentos con el consumo de alimentos. Compartir información sobre cadenas de productos con los agricultores, funcionarios públicos y consumidores.

Enfocarse, comunicarse y negociar con grupos más amplios

- Ayudar a los agricultores a prepararse para reuniones clave y desarrollar habilidades de negociación. Mantener reuniones de avance para discutir aspectos prácticos y situaciones del tipo "¿qué pasaría si?".
- Utilizar los procesos políticos de manera táctica tales como elecciones a nivel local y nacional.
- Utilizar los medios de comunicación para divulgar el mensaje y estimular el debate público. Estar alerta sobre propagar las opiniones de los agricultores sin comprometerlos.

Información adicional

Encuentre la herramienta completa así como otras herramientas y recursos relacionados en:

www.policy-powertools.org

Contacto: Judy Williams
grenco@carbsurf.com